

Gazeteci Zafer Can 28 Şubat'da eminin medyadaki hasar raporunu, "Arz Ederim: 28 Şubat'tan Gazetemize Basın Sendromu" adıyla kitaplaştırdı. Kaynak Yayınları'ndan çıkan kitap, araştırma olarak 28 Şubat'da emi medya-aktidar-Gazetecileri'nin eleştirel bir bakışla yorumlayarak yakından em basın tarihimizi inceleyenler için yeni bir kaynak olacaktır ama aynı zamanda...

MEDYA ELEŞTİRMESİ TEK YENİ HALA Kİ YENİ

Aksiyon Dergisi muhabiri Zafer Can'ın "Arz Ederim" isimli kitapla ilgili olarak, medya üzerine yazılan kaleme alan, inceleme ve araştırmalar yapan, söyleşiler gerçekleştirilen ve Türkiye'deki medya kritiklerini yakından izleyen bir muhabirin, 10 yıl önce birikiminin meyvesi. Son yıllarda özellikle internet ortamında medya üzerine sürekli yeni siteler açılmasına da, medya üzerine yapılan yayınlar artsa da, medya eleştirisi kavramı ilkemiz için hala ki yeni.

MEDYA HALKTAN ALDIĞI GÜÇÜ KARINA KULLANIYOR

Normal demokrasilerde, yasama yürütme ve yargıdan sonra 4. kuvvet kabul edilen ve toplumsal bir denetim aracı iktidarın medya, Türkiye pratiğinde kendini sık sık 1. kuvvet konumunda gösteriyor ve buna göre tavır alıyor. Birinci kuvvet anlayışı, medyayı sürekli hataya zorluyor. Kendini bütün kurumların üstünde gören yöneticiler yazarlar, hatta muhabirler, ellerindeki güç toplumu yararına değil, kendi çıkarları için kullanabiliyor. Peki, sonuçta ne oluyor? Siyaseti kendi anlayışına göre dizayn etmek, bakanlar ve hükümetleri belirlemek, devlet ihalelerinde sahibi olmak, seçimlerde vatandaşları yönlendirmek, toplum mühendisliğine soyunmak, yalan haber yapmak, hatta yalan haberi rutinleştirme, beşenmediyi kişi ve kurumlar hakkında haksız ve karalayıcı suçlamalar kullanmak, insanların şeref ve haysiyetlerini rencide edici yayınlar yapmak gibi konular; Türkiye'deki merkez medya anlayışının yerleşik konular haline geliyor.

GAZETE TRAJİKLERİ NEDEN HEP YERİNDE SAYIYOR

Ve medya, ülkenin en tartışılabilir kurumlarından birine dönüşüyor. En güvenilir kurumlar listelerinin hep ilk sıralarında kendine yer buluyor. 70 milyonluk bir ülkede gazete tirajları yıllardır, 4-5 milyon arasında gidip geliyor. Bu kitap elbette, bu kadim ve derin medyatik sorunların öznetmeleri vermiyor. Sadece medyanın Türkiye toplumuyla, siyasetiyle ve diğer kurumlarıyla ilişkisine ve bu ilişkinin arzular hallerine dair tespitler yapıyor. Çekimleri de bizzat medyanın kendisinden veriyor. Belki de yaşanan farkın varlığı ve öznet yoluna girilmesi anlamında ortaya net bir fotoğraf koyuyor.

HERŞEY DEĞİŞİYOR TABİ Kİ MEDYA DA...

Gazetemizde Türk Medyasında yaşanan değişim ve dönüşüm ise bu fotoğraf daha anlamlı hale getiriyor. Bütün kurumlar gibi medyanın da dönüşüm sürecine girdiği bir dönemde, Arz Ederim'de Zafer Can medyaya inmeden bakıyor.

BİZDEN UYARMASI...

Kitap okurken zaman zaman hayretler içinde kalabilir, kendinizi, burada mı yazmışlar, burada mı ciddi ciddi sormular gibi sorular sorarken bulabilirsiniz... Kitap online siparişi etmek için <http://www.kitapyurdu.com/kitap/default.asp?id=571763> tıklayın.