

 KOZAN DEM?RCAN

Belirli sitelere reklam verme devri bitti. Devir, m?teriyi buldu?un sitede reklam verme devri.

Google AdWords?n modas? ge?yor, ??ri?e dayal? reklamc?l???n yerini ?ba?lama dayal? reklamc?l?k? al?yor ve internette uluslararası rekabet g?c?n? yakalamak isteyen KOB?lerin bu yeni pazarlama y?temine odaklanmas? gerekiyor. Belirli sitelere reklam verme devri bitti. Devir, m?teriyi buldu?un sitede reklam verme devri.

Bu yaz?n?n ana fikri, ge?n hafta ?stanbul Ticaret Odas?nda (?TO) d?zenlenen KOB?ler ve Bili?im seminerinde ortaya ?kt?. ?TO?da, KOB?lerin bulut bili?imdeki yeni dijital pazarlama olanaklar?n? kullanarak, sat??lar? ve rakabet g?c?n? nas?l art?rabilecek?yle ilgili bir konu?ma yapt?m.

Konu?man?n ard?ndan KOB?ler, marka sayfalar?na t?klama ?kmek i?n ne yapabileceklerini sordular ve bu noktada Google Adwords gibi internet reklamc?l??? sistemlerine ilgi g?terdiklerini de ifade ettiler.

KOB?lere internet reklamc?l??? ile ilgili s?lenecek ?k ?ey vard? ama konumuz sosyal medya ileti?imi oldu?u i?n, b?t?n bunlar? tek seminerde anlatacak vakit yoktu. Kendi blogumda ise yer bol ve bu yaz?da, T?rkiye?de online reklamc?l???n gelece?ine odaklanmak istiyorum.

Eskiden, ben 2000?lerin ortalar?nda Google?n T?rk? sayfalar?n? ?virirken, T?rkiye?de AdWords ve AdSense vard?. Her ne kadar biri t?klama, di?eri g?terim odakl? olsa da, geni? bant internetin ?lkemizde yeni yayg?nla?t??? o y?llarda, Google?n ?i?ri?e dayal? online reklamc?l?k? denilen yeni konsepti bizim i?n bir milat, bir devrim oldu.

??ri?e dayal? reklamc?l?k, kullan?c?lar?n ziyaret ettikleri web sitelerini ve Google arama motorundaki kelimeleri takip ederek, insanlar?n kullan?m ve t?ketim al??kanl?klar?n? ?renmeye ve ard?ndan, onlara tercihleriyle alakal? reklamlar g?termeye dayan?yordu.

Lokasyon bazl? sosyal medya dijital pazarlaman?n gelece?idir

line-height: 18px;">?ki y?! ?ce lokasyon bazl? sosyal medya platformu Foursquare ?kt? ve i?ri?e dayal? reklamc?l???n sonu geldi. O zamandan beri AdWords ve benzeri uygulamalar eskisi kadar pop?ler de?il. Bas?l? gazetelerin reklam gelirleri ise iyice dibe vurdu (buna klasik online reklamc?l?k dahil). Peki neden? Ne oldu da internet reklamc?l??? b?lesine k?l? bir de?i?iklik ya?ad??

Foursquare kullan?yorsan?z bilirsiniz? Foursquare?de arkada?lar?n?zla hangi mekana gitti?inizi, nerede m?zik dinledi?inizi, yemek yedi?inizi, hangi toplant?ya kat?ld???n?z?, ?kti?iniz foto?raflarla birlikte Android telefon veya iPhone ile payla?abiliyorsunuz.

Foursquare?in ard?ndan da bir t?r ?internet foto?raf alb?m?? olan Instagram geldi biliyorsunuz. Instagram, Google Haritalar hizmetini kullanarak, ziyaret etti?iniz mekanlar? foto?raf alb?mlerinizi birlikte s?rekli g?ncellenen bir internet haritas?nda g?teriyor.

Foursquare ve Instagram: reklamc?l?kta hedef kitlenin sonu

Eskiden hedef kitle diye bir ?ey vard?. ?ne?in bisiklet kullananlar, bisiklet markalar?n?n hedef kitlesiydi. ?imdi ise Foursquare var. Foursquare?de bir arkada??n?z motosikletle, bir arkada??n?z da Audi A4 ile Kanyon?da Midpoint?e yeme?e gidiyor ve ikisi de tavuk ?initzel yiyor. ?kisinin de hayat?, sosyal ?vresi ve t?ketim al??kanl?klar? birbirine taban tabana z?t olabilir ama ortak bir noktalar? var:

?ki arkada??n?z da Cumartesi ak?amlar? Midpoint tarz? bir yerde yemek yemeyi seviyor. ?telik bunu sadece g?nlerin k?sald??, g?ne?in erken batt??? k?? aylar?nda yap?yorlar. Yaz?n ise Kanyon yerine, Caddebostan sahilinde ?y bah?sine gidiyorlar. Hele bir de benim gibi, yani kafas?na esti?i gibi davran?yorlarsa, bu ki?ilerin t?ketim al??kanlar? g?nden g?ne de?i?ecektir. ?ne?in ben bazen ?ker bisk?vi, bazen Eti bisk?vi yerim?

Ba?lama dayal? reklamc?l?k

Bunun ad? hedef kitle de?ildir, bunun ad? ?bireysel ba?lamd?r. Foursquare gibi sosyal a?lar, ki?ilerin t?ketim al??kanl?klar?n? an be an, ba?lama g?e takip ediyor. T?pk? Uzay Yolu romanlar?n? kitabeviden almay? tercih eden ama Uzay Yolu ?zgi romanlar?n? internetten sat?n alan biri gibi

14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Bu t?r t?keticilere reklam vermek istiyorsan?z, t?keticilerin gitti?i mekanlara g?e, t?keticilerin e?ref saatine g?e (!) reklam vermek zorundas?n?z (ba?lama dayal? reklamc?!?k).</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Global ekonomik krizde, i?ri?e dayal? reklamc?!???n veya standart online reklamc?!???n maliyetleri gittik? artar ve bas?!? gazeteler Avrupa?da bir bir iflas etmeye ba?larken, markalar ?ba?lama dayal? reklamc?!??a? odaklan?yor.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">?ri?e dayal? reklamc?!?k kolayd?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Bir izci gibi da??n ba??na ?k?yor, vadiden ge?n insanlar?n nereye gitti?ine pasif olarak bak?yor ve ard?ndan onlara uygun reklamlar g?teriyordunuz. ?imdi devir de?i?ti. T?keticisi sizin reklam keyfinizi beklemek zorunda de?il, siz t?keticiyi kovalay?p o an ve sadece o an neye ilgi g?terdi?ini bilmek zorundas?n?z.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">T?keticiyi yakalad??n?z anda reklam?n?z? g?termelisiniz. Yoksa t?keticisi ka?r ve bir daha onu yakalamak zor olur. ?nk? insanlar g?n?m?zde t?ketim segmentlerine g?e de?il, ana g?e ya??yor. An? ya?a? Bu, reklamc?lar?n eski slogan? de?il miydi?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Ba?lama dayal? reklamc?!?k nas?! al?n?r, nas?! sat?!r?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">?ster KOB? olun, ister reklamveren veya reklam ajans?, buraya kadar anlat?lanlar sizin i?n hikayeden ibarettir. ?unu soracaks?n?z elbette: Ba?lama dayal? reklamlar? nas?! al?r?m, nas?! satar?m?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Dijital pazarlamada ?emli olan i?rik de?il, t?keticiyi an be an takip etmek, buldu?un yerde reklam? g?termektir dedik. Bunu yapmak i?n ?k h?zl? algoritmalar kullanan a?k art?rma yaz?l?mlar?na ihtiyac?n?z var:</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Da??n ba??ndaki izciye geri d?elim</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Vadiden g?nde 4 bin adam ge?yorsa, bu insanlar nereye gidiyor, ne sat?n al?yorlar diye her g?n milletin ba??na adam dikecek haliniz yok. Bunun yerine, Google?n

Yeni web sitelerini endekslemekte kullandıkları yazılımlardan, crawler, bot dediğimiz kodlardan yararlanacakları. <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Otomatik yazılımlar mükteriyi sizin adınıza takibe alacak. Bunu nasıl yapacak? Sosyal ağlar takip edecek, Facebook hesabı ile Twitter hesabı birbirine bağlı olan, böylece internette takip edilmesi daha kolay olan kullanıcıları çekilecek.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Geleneksel medyanın sonu</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Bugün Türkiye'de 1,5 milyondan az gazete satılıyor. Facebook kullanıcıları ise 31 milyon. Türkiye'de Facebook kullanıcıları'nın büyüme hızı, Facebook'u 17 yerinde günde 8 saat aktif bırakıyor.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Ulusal gazetelerin web siteleri bile, genellikle kullanıcıları'nın önemli bir kısmını, o gazete sitelerini düzenli olarak takip eden okurlardan değil de Facebook'tan paylaşılan haber linkleri ve videolardan alıyor. Klasik basıyor.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Reklam vermek isteyen markalar başka yere bakmalılar.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Gazetelerin hukuki dayanaktan yoksun bir Sosyal Medya Deklarasyonu yayınlarak Bloggerlar bizim haberlerimizi kullanmasın demesinin nedeni budur; aczin itirafı, reklam pastası'nı kontrol etmek için süre gelen nafile badır.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Oysa gazetelere verilen ve binlerce, on binlerce dolara mal olan reklamların kimin okuduğu belli değildir. Bu ilanların hedef kitlesi yoktur. <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Başlama dayalı reklamcılık ise, içeriği ve hedef kitleye dayalı reklamcılıktan bile daha verimlidir; bireyleri bulduğu yerde yakalayarak reklam göstermektedir. Markaların bu altın yumurtlayan tavuktan yararlanması lazımdır.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">ABD'nin dev sitesi CNN.com aynı fikirde</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Türkiye, dünyadaki gelişmeleri genellikle geriden takip eder. Zaten bu tartışma da bize

Avrupa ve Amerika üzerinden geldi.

Amerika'da geleneksel online yayıncılar, gazetelerin, TV'lerin ve magazin sitelerinin modası geliyor. Onların gelirleri düşerken, reklamcılar takip yazılmaları sağladıkları gelirler artıyor.

Bu yeni reklam satma modeline odaklanarak ve programları satma diyoruz. Tecrübeli reklamcılar bu noktada hemen kulak kesileceğini umuyorum. Yeni reklamcıların profesyonel noktaları satma almada fiyatları kimin belirlediği: Fiyatları reklamverenler belirlemiyor, reklam yayınlayanlar da belirlemiyor. Peki kim belirliyor? Bunu otomatik botlar, kişilere bulaşan ücretsiz reklam gösteren otomatik reklam odaklanarak yazılmaları yapıyor!

İnternette elektronik reklam borsası devri

Aslında basit bir mantık: Tüketiciyi otomatik yazılmaları takip ediyorsa, reklam fiyatları da tüketiciye o an hangi reklamı göstermek gerektiğine karar veren yazılmaları belirleyecektir.

Ancak, bu fırsat penceresi anlık olarak değişmektedir. Örneğin, Kadıköy'deki Starbucks, hafta içi akşam saatlerinde sinek avlayabilir ama o gün?kr? Sara?lu?nda Fenerbahçe'nin maçı varsa ve o anda Starbucks'ta Foursquare üzerinden çok sayıda check-in yapıldıysa, reklamcılar için özel bir fırsat penceresi açılacaktır.

Belirli reklamların talepleri, insanlar o an nerede bulunduğuna ve ne yaptığını düşünerek veya seçecektir. Yazılmaları yaptıği elektronik reklam borsasında, bazı reklamlar birkaç saniye içinde çok değer kazanabilir ve satma bedelleri astronomik rakamlara ulaşabilir. Oysa Maçda?ldikten sonra, aynı reklamlar beş para bile etmeyebilir!

Şüphesiz geleneksel basın sevmediği nokta bu. Onlar reklam piyasasının kralı olmak ve büyük holdinglerden KOBİ'lere ve sokaktaki küçük amcaya kadar herkesin reklam fiyatları kontrol etmek istiyorlar.

Nitekim sermayenin ve siyasetin kankası CNN.com gibi bazı siteler,

programları satın alma yöntemiyle da??tılan reklamlarına gelmediğini kabul etmiyor. Bakın, burada bir internet devrimi ya??anıyor. Eskiden hizmetler ve basın arasında, ulusal haber gündemini ve ekonomiyi kontrol etmek için bir reklam saadet zinciri vardı. Bu zincir kırılıyor, piyasada gerçek serbest rekabet aslında ba??ıyor ve devlete s??rtün? dayayan tekeller zayıflıyor.

Uzmanlar konusunu

Omnicom Media Group'a ba??ı ajanslardan biri olan OMD'nin Dijital Direktörü Ben Winkler diyor ki "Bu sistem, reklamverenlerin reklamı yayınlayanlar yerine, reklamın yayımlandığı medyaya değer bilesini sa??ıyor. Reklamverenler belki fiyatları kontrol edemiyorlar ama bir sitenin kalitesini ve o siteyi ziyaret eden kitlenin kalitesini kontrol edebiliyorlar."

Burada çok bir not: Kimse bir haber sitesine farklı haber yaptırmak tarzında i?rik kontrol yapmıyor. Kimse "Bu siteye sadece belirli siyasi g??leri olanlar girebilir" demiyor. Burada kontrolden kasıt, reklamların z??n daha iyi hedeflenmesi, alakalı bireyleri tam on ikiden vurmasıdır. "ne?in, Fenerbahçe ma??n beklerken Starbucks'ta internete girersem ben bile bir reklamın a?? hedefi olurum."

Online reklamların yüzde 10'u otomatik yazılım sat?? kanallardan satılıyor

Bu bilgiyi bize Federated Media Gelir ve Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Walter Knapp veriyor. Federated Media'den en büyük dijital pazarlama a??larından biridir.

Procter & Gamble, Comcast, Nike ve Progressive gibi şirketler artık programları reklam satın alma yapıyorlar. Lüks markalar da onları takip etmeye başladılar. Forrester Research'in ara??rmasına göre, bu i? modeliyle da??tılan reklamların global giderim sayısı (bir reklamın giderilme sayısı) 2012 yılında 629 milyara ulaştı. Bu da 2011'e göre yüzde 17,5'lük bir artış demek.

background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Nitekim New York Times, bu ekim ay?nda gelirlerini a?klad??? zaman k? etti?ini bildirdi ama ayn? zamanda dijital reklamc?l?k gelirlerinin de y?zde 2,2 oran?nda azald???n? beyan etti. New York Times K?demli Ba?kan Yard?mc?s? ve Finans Direkt? Jim Follo, reklam gelirlerindeki azalmay?, ?piyasan?n reklam de?i?imi, ger?k zamanl? teklif ve di?er programl? sat?n alma kanallar?na do?ru kaymas?na? ba?lad?. Bu modeller reklamverenlerin <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">?kli hedef kitle sat?n almas?na olanak sa?l?yor.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Ama?reklam maliyetlerini d?rmek</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">KOB?lerin ve kurumsal firmalar?n reklam gelirlerini d?rmesi gerek. Ortalamada en d?k maliyetli reklam modeli ise <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Programl? Reklamc?l?k.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Di? macunu gibi d?k marjl? reklamlar?n k?k web sitelerinde k? olarak g?terilmesi i?n ?kan bu otomatik a?k art?rma modeli, g?n?m?zde b?y?k pop?lerlik kazand?.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">?nk?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Lokasyon tabanl? <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">ba?lama dayal? reklamc?l?k, t?keticiyi anl?k olarak takip etmeye dayand??? i?n, b?y?k sitelerden ?k, k?k siteleri hedeflemektedir.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Geni? bant internet ile Foursquare tarz? sosyal a?lar ve kablosuz mobil internet yayg?nla?t?k?, bu reklamc?l?k modeli de ?ellikle bloggerlar?n konumunu g?endirecektir. Ba?lama dayal? reklamc?l?k, bloggerlar? sadece g?ncel haber kayna?? olmak a?s?ndan de?il, ayn? zamanda gelir modeli a?s?ndan da b?y?k haber siteleriyle ciddi d?zeyde rekabet edecek duruma getirecektir.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">100 ki?iye 100 bin dolarl?k sunucu satmak m?, 1 milyar ki?iye 100 dolarl?k yaz?l?m satmak m??</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode',

Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Ba?lama dayal? reklamc?l?k ikincisini yap?yor, yani s?rd?mden kazan?yor. Hem de ne s?rd?m! Global ?kte milyarlarca ula?man?z s? konusu ve d?nyan?n en b?y?k reklam ajanslar?, ?imdiden kendi<strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">yerel/el elektronik reklam borsalar?n? olu?turmaya ba?lad?lar.</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Bug?n T?rkiye?nin d?iz kaynaklar? Google gibi platformlara ak?yor. Oysa reklamc?lar?m?z veya reklamc? bloggerlar?m?z bu i?e el atsa, hem Google?dan daha hedefli reklamlar yay?nlayan bir ekosistem kurarlarm de KOB??lerin ve kurumsal ?irketlerin d?iz rezervlerinin yurtd???na ka?as?n? ?lerler. D?izin i?ride kalmas? ise sadece T?rkiye ekonomisini g??endirmekle kalmaz, ayn? zamanda T?rkiye?nin ulusal reklam a??n? olu?turarak, markalar?m?za uluslararası rekabette b?y?k g??kazand?r?r.</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Bug?n ister Google, ister Facebook kullan?n, reklam-tan?t?m kanallar?n?z B2C modeli ile Amerika ve Avrupa?ya ba?l? olmay? s?rd?rd?k?; uluslararası arenada ancak Avrupal? ve Amerikal?lar?n izin verdi?i ??de ilerleyebilirsiniz? Ve T?rkiye reklamda yabanc? a??rl???n? k?ramazsa, ulusal ekonomi de d??a ba??ml? olmaya devam edecektir. KOB??lerin ve melek yat?r?mc?lar?n (Startup) geli?mesi i?in bu d?g?y? k?rmak zorunday?z.</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"><strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;">Programl? sat?n alma teknikleri</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">?imdiye kadar otomatik a?k art?rma yaz?l?mlar?na dayal? sat?n alma modellerinden s? ettik. ?imdi de sat?n alma y?temleri, teknikleri ve stratejilerinden bahsedelim.</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Programl? sat?n alma, reklamc?lar?n ger?k zamanl? reklam sat?n alma i?in teklif vermesini sa?l?yor. Bu a?k art?rma y?temindeki ba?lang?teklifleri ise, reklamc?lar?n hedef kitle i?inden yakalamak istedikleri bireylere bi?ikleri de?erle belirleniyor.</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">?ne?in?</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Adidas sosyal a?lara dayal? bir pazar ara?t?rmas? yap?yor ve lokasyon tabanlı? Foursquare verilerini de hesaba katarak belirli bir ba?lamsal birey belirliyor. Adidas, elindeki verilere g?e e?ofman sat?n alma olas??? y?ksek olan t?keticiye sat?? yapmak istiyor (Adidas t?keticinin ziyaret etti?i web sitelerini, bulundu?u etkinlik ve mekanlar? VE tabii ki o mekanlarda genellikle ne giyildi?ini biliyor).</p><p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline;

background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;">Adidas bu yem sayesinde sadece spor salonlarına değil, Caddebostan sahilinde köylere veya Bağdat Caddesinde köklenmek için efofman giyenlere de spor kıyafetleri satmayı planlıyor. Sonunda, reklam satın alma için otomatik olarak arttırma bilgisayarlar tarafından yapıldığını

reklam alan fiyatları hızla değişebiliyor.

Medya satın alma orta mal oldu (kibarcas, gerçek zamanlı gösterim satın alma)

eskiden medya kanalları satın alırdık. şimdi ise farklı lokasyonları, farklı bireyleri satın alıyoruz. Eskiden medya kanalları aylar önce kiralardık. şimdi farklı gösterim satın alıyoruz. Sosyal medya reklamcılığı bu.

Kısa vadede, programları satın alma, reklam fiyatları genelinde düşmesine neden oldu. Bir yayıncunun sitesine 1000 gösterim başına 8 dolardan 50 bin dolar reklam veren bir medya satın almacı, şimdi gösteriyi hangi web sitesinde bulursa oraya reklam veriyor.

Bugün premium online reklam vermek istiyorsanız tek bir siteye başlamak değil de ilersiniz. Beşiktaşın maçı tek bir statta oynanıyor olabilir ama bu maç insanlar evinden, tabletinden, her yerden gecikmeli veya naklen izleyebilir.

Premium online reklam alanı, premium web sitesi değil, sadece ve sadece tüketiciyi bulduğunuz sitedir. isterse bu 300 takipçisi olan acemi bir bloggerın sitesi olsun, hiç fark etmez.

Reklam sektörü değişiyor ama birdenbire değil

Dünyada bu değişim gerçikleşiyor fakat geniş bant mobil internet yeteri kadar yaygınlaşmadığı, lokasyon bazlı sosyal ağlar gelişmekte olan ülkelerde sorunlu ve internete erişim Türkiye'de yeteri kadar ucuzlaşmadığı.

style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/>Böyk bir de?im var ama reklamverenler, ?ne?in Türkiye'deki böyk ?irketler h?durumu kavrayamad?klar? i?n g?nl?klere? veya g?nl?klerin web sitelerine ?kmak istiyorlar. S? konusu ?irketlerin hedef kitleleri gazeteden ?k blog okuyan insanlar veya bizzat blog yazarlar? olmas?na kar??n bu b?le? Türkiye'de medya sat?n alma yapanlar da bunu hesaba katmak durumunda kal?yor. ??te <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>bu ba?lamda, Türkiye'nin kendi elektronik online reklam borsas?n? olu?turmas? ?em kazan?yor. Maliyetler d?t?k? b?t?n reklam veren ?irketler do?ru yolu g?ecektir.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> </p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>Kimler do?ru yolu g?d?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/>?ne?in AOL g?d?. AOL kendi CEO'sunun deyi?iyle programl? reklamc?l??a ?lg?nlar gibi yat?r?m yap?yor. Biliyorsunuz, AOL b?nyesinde TechCrunch ve Huffington Post var. AOL'un kendi reklam a?? bulunuyor: Ad.com (advertising.com) <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>Denediniz mi?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> </p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>Ya Google, Google yerinde mi say?yor?</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>Kesinlikle hay?r. Google da DoubleClick'i ?kard? biliyorsunuz. DoubleClick kullanan reklamc? ve reklamveren say?s? bir y?lda ikiye katland?. DoubleClick'in sa?lad??? gelirler ise y?zde 11 art?? kaydetti. Ben de yaz?m? i?ri?e dayal? reklamc?l??n kurucusu Google'n ?n Y?etiminden Sorumlu Ba?kan Yard?mc?s? Neal Mohan'n s?leriyle bitirmek istiyorum: ??rik h??emli ama yerle?im de ?emli. Bu ikisi art?k bir b?t?n?. K?sacas? ba?lam demek, i?rik ve yerle?imi birbirine ba?lamak demek.</p> <p style="margin: 0px 0px 10px; border: none; outline: 0px; font-size: 14px; vertical-align: baseline; background-color: #fbfbfb; color: #5f5f5f; font-family: 'Lucida Grande', 'Lucida Sans Unicode', Arial, Verdana, sans-serif; line-height: 18px;"/> <strong style="margin: 0px; padding: 0px; border: none; outline: 0px; vertical-align: baseline; background-color: transparent;"/>Yaz?n?n Kayna??: http://khosann.com/ </p>